



## **L'ESITO INFELICE DELLA RAZIONALIZZAZIONE DELLE FILIALI DI LATINA.....**

E' GIUNTA L'ORA DI TIRARE LE SOMME SUL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE CHE HA COINVOLTO LE FILIALI DI LATINA (RETAIL E IMPRESE)

IL FENOMENO E' STATO GESTITO CON IMPROVVISAZIONE E MANCANZA DI PROGRAMMAZIONE (COMUNICAZIONI AI CORRENTISTI GIUNTE IN RITARDO, PROBLEMI DI SISTEMAZIONE DEGLI ARCHIVI, RIDUZIONE DRASTICA DEGLI SPAZI LAVORATIVI SPESSO SGUARNITI DI ARREDO D'UFFICIO).

DIMOSTRAZIONE EVIDENTE E' STATO IL DOPPIO PASSAGGIO DI FILIALE CHE HA COINVOLTO I CLIENTI DELLA EX FILIALE DI VIA PRIVERNO E CHE HA FORTEMENTE AGGRAVATO IL FLUSSO QUOTIDIANO DI CLIENTELA SULLA FILIALE "RICEVENTE".

TUTTO CIO' HA SICURAMENTE PORTATO UN AGGRAVIO DELLE CONDIZIONI DI LAVORO DEI COLLEGHI, DETERMINANDO SITUAZIONI DI FORTE **STRESS PSICO-FISICO** ED UN NOTEVOLE DISAGIO NELLA CLIENTELA.

ASSOLUTAMENTE EVIDENTE L'INSUFFICIENZA DELLE RISORSE DELLA FILIALE DI VIA ISONZO, RISPETTO AL NUMERO COMPLESSIVO DI CLIENTI DIROTTATI, INIZIALMENTE TOTALE, CONSIDERANDO ANCHE LA CESSIONE DI DUE RISORSE ALLA FILIALE DI NUOVA APERTURA DI LATINA SCALO, CONTRO L'ASSEGNAZIONE DI UNA NEO-ASSUNTA IN ADDESTRAMENTO.

A PROPOSITO DI **IMMAGINE**, RIMARCHIAMO IL CATASTROFICO RISULTATO, ANCHE DA UN PUNTO DI VISTA ESTETICO, OTTENUTO A SEGUITO DELLA RISTRUTTURAZIONE DELLA FILIALE DI VIA CERVETERI, UNITA LOGISTICAMENTE AL CENTRO IMPRESE.

L'ESITO FINALE E' STATO AVER SUDDIVISO LA FILIALE IN SPAZI ANGUSTI ED ASSOLUTAMENTE INADEGUATI ALL'ESIGENZA DI PRIVACY CHE LA CLIENTELA RICHIEDE E CHE SPESSO RIVENDICA APERTAMENTE.

I COLLEGHI ATTUALMENTE IN FORZA AL BACK OFFICE IMPRESE NON CONOSCONO ANCORA LA PROPRIA DESTINAZIONE DEFINITIVA E SONO LOGISTICAMENTE "PARCHEGGIATI" IN ZONA RETAIL.

IN PREVISIONE DI EVENTUALI NUOVE APERTURE DI FILIALI, RIBADIAMO LA NECESSITA' DI RISOLVERE PRIORITARIAMENTE L'ATTUALE **CARENZA CRONICA** DI PERSONALE SU TUTTA LA PIAZZA DI LATINA, NONCHE' SULLE FILIALI DI SEZZE E CISTERNA (LE ULTIME DUE, CHIUSE AL PUBBLICO IN PIU' DI UN'OCCASIONE, SUBISCONO MAGGIORMENTE LA MORTIFICAZIONE DELLE POTENZIALITA' IN TERMINI DI SVILUPPO COMMERCIALE).

QUALI SOLUZIONI VERRANNO CON IL NUOVO ANNO?

LATINA, 19 DICEMBRE 2008

**R S A LATINA FABI – FIBA – FISAC -UILCA**